

Presseinformation

10. September 2024

Neuer Standard für All-inclusive-Kreuzfahrten – Princess Cruises erweitert die An-Bord-Pakete

München - Princess Cruises (www.princesscruises.de) hat ihren An-Bord-Paketen „Princess Plus“ und "Princess Premier" ein Upgrade verpasst und bietet Passagieren künftig noch mehr Leistungen zu vergünstigten Konditionen.

Je nach Paket und individuellem Nutzungsgrad belaufen sich die Einsparungen dabei auf bis zu 70 % gegenüber den Einzelpreisen. Mit dem Premier-Paket, das für 90 US-Dollar pro Person und Tag erhältlich ist, setzt Princess Cruises einen neuen Standard für All-inclusive-Reisen auf See.

Gäste können sich u.a. auf eine nicht limitierte Anzahl an alkoholischen und nicht-alkoholischen Getränken freuen, die bis zu einem Wert von jeweils 20 US-Dollar erhältlich sind. Das Paket beinhaltet zudem unbegrenzte Mahlzeiten in den besten Spezialitätenrestaurants an Bord, wie beispielsweise dem eleganten Crown Grill Steakhouse, der authentischen italienischen Trattoria Sabatini's oder dem Meeresfrüchteparadies The Catch by Rudi.

Ein weiteres Highlight ist das unbegrenzte MedallionNet Max WLAN, das via Starlink Zugang zu der schnellsten und leistungsfähigsten Bandbreite auf See bietet. Premier-Gäste können hierauf mit bis zu vier Geräten zugreifen.

Neben den kulinarischen und digitalen Annehmlichkeiten profitieren Passagiere mit Premier-Paket auch von der kostenlosen Teilnahme an Fitnesskursen. Enthalten sind ebenfalls reservierte Sitzplätze im Princess Theater sowie Trinkgelder für die Crew.

Mit diesen umfassenden Inklusivleistungen können Gäste ihre Kreuzfahrt in vollen Zügen genießen, ohne sich über zusätzliche Kosten Gedanken machen zu müssen.

Im Zuge der Aufwertung der Premier-Pakets wurde die nicht ganz so umfangreiche Princess Plus-Variante ebenfalls um das MedallionNet Max WLAN-Angebot (für ein Gerät) erweitert. Hier belaufen sich die Kosten auf 60 US-Dollar pro Person und Tag.

Passagiere, die bereits eine Kreuzfahrt mit Plus- oder Premier-Paket gebucht haben, können auf die neuere Version upgraden. Den schnellen Internetzugang mit maximaler Bandbreite erhalten sie aber auf jeden Fall.

Weitere Informationen und Buchung auf www.princesscruises.de oder im Reisebüro.

Ansprechpartner für Redaktionen:
INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780
E-Mail: info@inexcom.de; www.inexcom.de

Über Princess Cruises

Princess Cruises, ein Unternehmen der Carnival Corporation & plc., bietet mit 17 First-Class-Schiffen Kreuzfahrten auf allen Weltmeeren. Die Passagiere genießen größten Komfort und eine außergewöhnliche Atmosphäre an Bord. Die Princess-Flotte steuert auf über 170 unterschiedlichen Routen 330 Häfen auf sieben Kontinenten an.

Im Februar 2024 erfolgte die Übernahme der Sun Princess, dem ersten Schiff der neuen Sphere-Klasse, das rund 4.300 Passagieren Platz bietet und über mit Flüssiggas betriebene (LNG) Motoren verfügt. Ende September 2025 wird mit der Star Princess das zweite auf der neuen Plattform basierende Schiff zur Flotte stoßen.

Seit 2017 bietet Princess Cruises ihren Passagieren mit der „Medallion Class“ eine der innovativsten Technologien der Kreuzfahrtindustrie. Der im Reisepreis inkludierte interaktive Service ermöglicht den Gästen unkomplizierten Zugriff auf eine Vielzahl personalisierter Dienstleistungen sowohl vor Antritt der Reise wie auch an Bord.