

# Presseinformation

22. März 2024

## Princess Cruises verlängert Japan-Saison und Südostasien-Programm

München - Princess Cruises ([www.princesscruises.de](http://www.princesscruises.de)) wird im kommenden Jahr die Japan-Saison bis in den November hinein verlängern. So startet die Diamond Princess 2025 von Yokohama aus zu elf weiteren Kreuzfahrten, in deren Verlauf 25 Häfen in Japan sowie in Korea und Taiwan auf dem Routenplan stehen. Anschließend steuert das Schiff Singapur an, von wo aus Kreuzfahrten über Weihnachten und Neujahr geplant sind.

Die Löwenstadt ist auch Ausgangspunkt des Südostasien-Angebots der Reederei in den ersten beiden Monaten des Jahres 2026. Dabei geht es zunächst auf eine Reise zu Zielen in Malaysia, Thailand und Vietnam, ehe das Saison-Finale 2025/26 die Diamond Princess auch noch nach Hongkong sowie ins japanische Shimizu bringt, von wo aus die Ausflüge zum weltbekannten Vulkan Fujiyama starten.

Weitere Informationen und Buchung auf [www.princesscruises.de](http://www.princesscruises.de) oder in den Reisebüros.

Ansprechpartner für Redaktionen:

INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780  
E-Mail: [info@inexcom.de](mailto:info@inexcom.de); [www.inexcom.de](http://www.inexcom.de)

\*\*\*\*\*

### Über Princess Cruises

Princess Cruises, ein Unternehmen der Carnival Corporation & plc., bietet mit 17 First-Class-Schiffen Kreuzfahrten auf allen Weltmeeren. Die Passagiere genießen größten Komfort und eine außergewöhnliche Atmosphäre an Bord. Die Princess-Flotte steuert auf über 170 unterschiedlichen Routen 330 Häfen auf sieben Kontinenten an.

Im Februar 2024 erfolgte die Übernahme der Sun Princess, dem ersten Schiff der neuen Sphere-Klasse, das rund 4.300 Passagieren Platz bietet und über mit Flüssiggas betriebene (LNG) Motoren verfügt. Im August 2025 wird mit der Star Princess das zweite auf der neuen Plattform basierende Schiff zur Flotte stoßen.

Seit 2017 bietet Princess Cruises ihren Passagieren mit der „Medallion Class“ eine der innovativsten Technologien der Kreuzfahrtindustrie. Der im Reisepreis inkludierte interaktive Service ermöglicht den Gästen unkomplizierten Zugriff auf eine Vielzahl personalisierter Dienstleistungen sowohl vor Antritt der Reise wie auch an Bord.