

Presseinformation

5. September 2023

„Princess Plus Sale“ Kampagne bietet stark reduzierte Preise für über 600 Kreuzfahrten – Reederei mit neuem Dining-Konzept

München - Princess Cruises (www.princesscruises.de) bietet im Rahmen einer neuen Marketing-Kampagne stark reduzierte Preise für mehr als 600 Kreuzfahrten. Noch bis Ende November können Kunden der amerikanischen First Class-Reederei aus einer breiten Palette an Hochseereisen wählen, die sie dann ab April des kommenden Jahres zu den weltweit aufregendsten Destinationen führen.

Die gewährten Rabatte reichen dabei je nach Kreuzfahrt und gewählter Kabinenkategorie bis zu 20%. Sie gelten zudem exklusiv in den Tarifen Princess Plus und Princess Premier, die für unterschiedlich umfangreich ausgestattete On-Board-Pakete stehen.

So beinhaltet Princess Plus u.a. Trinkgelder, Getränkepaket, Fitnesskurse, kostenlosen Room Service, On-Demand Bestellungen für Speisen und Getränke von jedem Ort des Schiffes aus sowie WLAN für ein Gerät. Bei Princess Premier kommen weitere Annehmlichkeiten wie beispielsweise Besuche der Spezialitätenrestaurants, reservierte Plätze im Theater oder das freie WLAN für bis zu vier Geräten pro Gast hinzu.

Die genannten Tarife stützen sich auch auf das neue Dining-Konzept, das seit August auf allen Schiffen der Princess-Flotte greift und in Form von drei verschiedenen wertigen Zusatzpaketen das im Basis-Kreuzfahrtpreis enthaltenen Speisen- und Getränkeangebot sukzessive erweitern.

Weitere Informationen und Buchung auf www.princesscruises.de oder in den Reisebüros.

Ansprechpartner für Redaktionen:
INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780
E-Mail: info@inexcom.de; www.inexcom.de

Über Princess Cruises

Princess Cruises, ein Unternehmen der Carnival Corporation & plc., bietet mit 15 First-Class-Schiffen Kreuzfahrten auf allen Weltmeeren. Die zuletzt (2019) zwei Millionen Passagiere genießen größten Komfort und eine außergewöhnliche Atmosphäre an Bord. Die Princess-Flotte steuert auf über 170 unterschiedlichen Routen 330 Häfen auf sieben Kontinenten an.

Im Januar 2022 erfolgte die Übernahme der Discovery Princess, dem letzten Neubau der Royal Class. In Bau bzw. Planung sind zwei Einheiten, die auf einer neuen Plattform (Sphere-Klasse) basieren, rund

4.300 Passagieren Platz bieten und über mit Flüssiggas betriebene (LNG) Motoren verfügen. Das erste dieser beiden Schiffe (Sun Princess) wird im Februar 2024 in Dienst gestellt werden. Das zweite Schiff (Star Princess) stößt im August 2025 zur Flotte.

Seit 2017 bietet Princess Cruises ihren Passagieren mit der „Medallion Class“ eine der innovativsten Technologien der Kreuzfahrtindustrie. Der im Reisepreis inkludierte interaktive Service ermöglicht den Gästen unkomplizierten Zugriff auf eine Vielzahl personalisierter Dienstleistungen sowohl vor Antritt der Reise wie auch an Bord.