



## Presseinformation

20. Dezember 2018

### **Mode regiert die QM2 – Transatlantic Fashion Week feiert vierte Auflage – Designer, Models und ein Königlicher Hutmacher**

Zürich – Am 28. Juli des kommenden Jahres startet die Queen Mary 2 von New York aus zu ihrer vierten „Transatlantic Fashion Week“ in Richtung Southampton. Dabei wird sich auf dem eleganten Oceanliner acht Tage lang alles um das Thema Mode drehen.

Seit 2016 versammeln sich alljährlich Top Shots der Mode-Industrie, führende Designer, Models und Fachjournalisten an Bord der QM2, um bei der Fahrt über den Atlantik die neuesten Modetrends zu diskutieren sowie Einblicke zu geben in die glamouröse Fashion-Welt.

Denn neben Modeschauen, Ausstellungen und Buchpräsentationen sind es vor allem die Talkshows mit zahlreichen Prominenten, bei denen die „normalen“ Passagiere an Bord einen Blick hinter die Kulissen des Mode-Business erhaschen können.

So plaudern Branchengrössen wie der Königliche Hutmacher Stephen Jones, der schon Kopfbedeckungen für Berühmtheiten wie Lady Di oder Mick Jagger kreiert hat, nicht nur über aktuelle Kollektionen. Sie geben auch zahlreiche Details ihres aufregenden Modellebens preis.

Das diesjährige Line-Up kann sich sehen lassen. Mit von der Partie sind neben Stephen Jones u.a. der amerikanische Schuh-Designer Stuart Weitzman, Rosemarie Bravo, Vorstand beim britischen Modelable Burberry oder Pat Cleveland, die in den 60er und 70er Jahren als eines der ersten afro-amerikanischen Models Karriere machte.

Wer für eine Woche (7 Nächte) Teil der Modewelt sein möchte, dem steht diese ab CHF 1'578 (pro Person in der Doppelkabine) offen.

Weitere Infos auf [www.cunardline.ch](http://www.cunardline.ch) sowie in den Reisebüros.

Ansprechpartner für Redaktionen:  
INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780  
E-Mail: [info@inexcom.de](mailto:info@inexcom.de); [www.inexcom.de](http://www.inexcom.de)

Über Cunard

Cunard Line folgt mit den Schiffen Queen Mary 2, Queen Elizabeth und Queen Victoria der Tradition der grossen Ocean Liner. Für 2022 ist die



Indienststellung eines weiteren Schiffes terminiert. Das Unternehmen ist die wohl renommierteste Marke im Segment der Luxus-Kreuzfahrten.