

# Presseinformation

16. April 2024

## **Navigationshilfe in tobender See: Der Leuchtturm von La Corbière wird 150 Jahre – Markantes Wahrzeichen der Kanalinsel Jersey**

Düsseldorf – Er kann so und so! Mal steht er wellen- und sturmtost inmitten tobender Gischt. Dann wieder zeigt er sich zahm und einladend. Ein Wechselspiel, das sich entsprechend der Gezeiten in aller Regelmäßigkeit wiederholt. Die Rede ist vom Corbière Lighthouse, dem wohl bekanntesten Leuchtturm der Kanalinseln. Dem am meisten fotografierten allemal.

Letzteres ist kein Wunder, schließlich ist der mitsamt seinem Leuchtfeuer gut 36 Meter in den Himmel ragende Bau eine wahre Schönheit. Ganz in weiß leuchtend steht er da. Auf einer felsigen Insel vor der malerischen Südwestküste Jerseys, die trockenen Fußes nur bei Ebbe über eine schmale Betonstraße erreicht werden kann.

Beliebtes Fotomotiv ist die eine, unersetzliche Navigationshilfe für die Schifffahrt die andere und ursprüngliche Rolle des Leuchtturms. Der Wechsel zwischen Ebbe und Flut ist auf Jersey (<https://www.jersey.com>) extrem, beträgt der Tidenhub hier doch stolze zwölf Meter. Ein Phänomen, das die Seefahrt in der Region vor besondere Herausforderungen stellte, denen nicht jeder Kapitän gewachsen war. Und so wurde in den 70er Jahren des 19. Jahrhunderts mit dem Bau des Leuchtturmes begonnen, der schließlich im April 1874 in Betrieb gehen konnte.

Seinerzeit brauchte es noch menschliches Zutun, doch 1976 hielt auch hier die Moderne Einzug, und das Leuchtfeuer wurde auf automatischen Betrieb umgestellt. Das Ende der Leuchtturmwärter-Romantik.

Ein wenig Nostalgie wird aber zweifelsohne mitspielen, wenn auf Jersey in diesen Tagen der 150. Jahrestag der Inbetriebnahme des Corbière Lighthouse gefeiert wird.

Weitere Informationen bei

Visit Jersey  
c/o TravelMarketing Romberg  
Factory Campus  
Erkrather Straße 401  
D-40231 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211 – 86 84 25 83

Visit Jersey – Repräsentanz für Deutschland, Österreich und die Schweiz  
c/o TravelMarketing Romberg TMR GmbH  
Factory Campus  
Erkrather Straße 401  
D-40231 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211 – 86 84 25 83  
[jersey@travelmarketing.de](mailto:jersey@travelmarketing.de)  
[www.jersey.com](http://www.jersey.com)  
Geschäftsführer: Thomas Vogler

[jersey@travelmarketing.de](mailto:jersey@travelmarketing.de) / [www.jersey.com](http://www.jersey.com)

## **Über Jersey und Visit Jersey**

Jersey ist mit einer Fläche von knapp 120 km<sup>2</sup> und rund 103.000 Einwohnern die größte und bevölkerungsreichste der Kanalinseln. Im Golf von St. Malo gelegen besticht sie durch eine außergewöhnliche Kombination aus britischem Stil und französischer Lebensart. Kein Wunder, befindet sich Jersey doch nur rund 25 Kilometer von der Nordwestküste Frankreichs entfernt im Ärmelkanal. Urlauber dürfen sich auf mehr als 30 Strände, imposante Steilküsten sowie 800 km Wanderwege freuen.

Visit Jersey wurde im März 2015 mit dem Ziel gegründet, den Tourismus in Jersey auf innovative, wirtschaftliche und effiziente Weise zu fördern. Seitdem positioniert die Marketingorganisation die Insel als vitalen Zufluchtsort für Urlauber, die eine entspannende aber gleichfalls erlebnisreiche Auszeit suchen.

Visit Jersey – Repräsentanz für Deutschland, Österreich und die Schweiz  
c/o TravelMarketing Romberg TMR GmbH  
Factory Campus  
Erkrather Straße 401  
D-40231 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211 – 86 84 25 83  
[jersey@travelmarketing.de](mailto:jersey@travelmarketing.de)  
[www.jersey.com](http://www.jersey.com)  
Geschäftsführer: Thomas Vogler